

## Auftragsbestätigung

Die Christoffel Blindenmission (CBM) hat die DialogDirect Marketing GmbH mit der Planung, Vorbereitung und Durchführung von PR- und Marketingkampagnen an Infoständen und von Tür zu Tür beauftragt.

Ziel dieser Kampagne ist es, die Bevölkerung eingehend über die wichtigsten Anliegen, Aktivitäten und Ziele von CBM zu informieren und neue Förderer und Fördererinnen zu gewinnen.

Interessierte Bürgerinnen und Bürger erhalten aktuelle Informationen über die Arbeit von CBM, dabei können sie sich auch über eine Fördermitgliedschaft informieren. Die Christoffel-Blindenmission (CBM) ist eine internationale Entwicklungsorganisation für Menschen mit Behinderungen. Ihr Namensgeber ist Ernst Jakob Christoffel, der 1908 in den Orient reiste, um blinden und anders behinderten Menschen zu helfen. Ziel der CBM ist es, den Kreislauf aus Armut und Behinderung in Entwicklungsländern zu durchbrechen und für Menschen mit Behinderungen bessere Lebensqualität und Chancengleichheit zu schaffen.

In diesem Sinne wollen wir die Informationskampagne mit Ihrer Hilfe und der Unterstützung vieler anderer gestalten und hoffen somit auf eine gute Zusammenarbeit mit Ihrer Behörde.

Sollte es dennoch einmal zu Beschwerden kommen, können Sie jederzeit mit uns in Kontakt treten. Für diese Rückfragen stehe ich Ihnen gerne, unter der Telefonnummer 0664 9118 652 oder per E-Mail unter: [Gerhard.Pock@cbm.at](mailto:Gerhard.Pock@cbm.at) zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Ort, Datum

Wien 16.12.24