

PRESSEAUSSENDUNG vom 12.02.2026

Von der Landesausstellung zum Gesamterlebnis: Moststraße hat Region und Umgebung auf 2026 vorbereitet

Amstetten, am 12.02.2026

Die LEADER-Region Tourismusverband Moststraße lud am Donnerstag, den 12. Februar 2026, zum Pressegespräch ins Stadthotel Gürtler in Amstetten. Im Mittelpunkt stand die Frage: „Die Landesausstellung findet in der Region statt – welche Rolle übernimmt dabei die Moststraße?“ Das Podium – bestehend aus Moststraße-Obfrau Bgm. Michaela Hinterholzer, Moststraße-Geschäftsführer Georg Trimmel und Anna Trippl, Projektleiterin für die Niederösterreichische Landesausstellung 2026 seitens der Schallaburg-KulturbetriebsgmbH – beantwortete sie klar: Die Moststraße bereitet Region und Umfeld so vor, dass aus einem Ausstellungsbesuch ein stimmiges Gesamterlebnis wird und Wertschöpfung in der Region bleibt.

Moststraße als Gastgeberregion: Betriebe qualifiziert

Ein zentraler Baustein ist das Regionspartnerprogramm. Insgesamt 37 Betriebe aus Gastronomie, Hotellerie, Ausflugszielen und Ab-Hof-Betrieben nahmen daran teil. In Workshops, Netzwerktreffen und Exkursionen zum Erfahrungsaustausch wurden sie gezielt auf das Ausstellungsjahr vorbereitet. Beim Besuch bei einer der Regionspartner wird für Gäste auf den ersten Blick sichtbar, wo Moststraße-Qualität gelebt wird – in Küche, Gastfreundschaft und in der regionalen Verwurzelung.

Bevölkerung eingestimmt: „Impulse für Kopf und Herz“ holt mentale Gesundheit aus der Tabuzone

Mit der im Februar 2025 gestarteten Moststraße-Vortragsreihe „Impulse für Kopf und Herz“ wurde die Region inhaltlich auf das Thema der Ausstellung vorbereitet. Die Resonanz belegt das Interesse: 3100 verkaufte Karten bei 12 Vorträgen in 12 Moststraße-Gemeinden. Die Reihe – mit Vortragenden wie Felix Neureuther, Adelheid Kastner oder Thomas Müller – zeigte damit deutlich, dass das Thema mentale Gesundheit breite Aufmerksamkeit findet.

Umgebung vorbereitet: neue Erlebnisse rund um Mauer schaffen Gründe zum Verweilen

Neben Betrieben und Bevölkerung steht die Vorbereitung der Region im Fokus: Mit sogenannten Umfeldprojekten sind aktuell neue Ausflugsziele am Entstehen, die den Ausstellungsbesuch sinnvoll erweitern und Aufenthalte verlängern. Dies ist ein wesentlicher Hebel für regionale Wertschöpfung. Beispielhaft genannt wurden daraus

- die Birnerlebenswelt mit Indoorspielplatz im Tierpark Stadt Haag (Eröffnung: 24. April 2026),
- die Ausstellung „Codename: Spielwarenfabrik“ in St. Valentin (bereits geöffnet) sowie
- der Starkl Erlebnisgarten in Aschbach-Markt (Eröffnung: 9. Mai 2026)

Wertschöpfung im Mittelpunkt: 2 Mio. Euro Investitionen der Moststraße

Geschäftsführer Georg Trimmel unterstrich, dass die Landesausstellung für die Moststraße weit mehr als ein kulturelles Großereignis ist: Sie sei ein Regionalentwicklungsinstrument und ein Motor regionaler Wertschöpfung – mit dem klaren Ziel, dass Gäste länger bleiben, mehr erleben und die regionale Angebotsvielfalt nutzen. Insgesamt investiert die Moststraße in Projekten rund 2 Millionen Euro in die Vorbereitung auf das Ausstellungsjahr.

Herzliche Einladung zum Eröffnungswochenende der Niederösterreichischen Landesausstellung:

- Eröffnungsfest am Landesklinikum Mauer: 28. März 2026, ab 11 Uhr
- Radio NÖ Frühschoppen am Landesklinikum Mauer: 29. März 2026, 11-12 Uhr

Diese Presseaussendung finden Sie auch auf der [Moststraße-Website](#).

5 Pressefotos [zum Download hier](#).

Pressefoto 1: Georg Trimmel, Moststraße-Geschäftsführer, Bgm. Michaela Hinterholzer, Moststraße-Obfrau, Anna Trippl, Projektleiterin der NÖ Landesausstellung 26 (Schallaburg KulturbetriebsgmbH), Gudrun Vösenhuber, Mostviertel Tourismus GmbH XY © Cleanhill Studios

Pressefoto 2: Georg Trimmel, Michaela Hinterholzer, Anna Trippl © Cleanhill Studios

Pressefoto 3: Michaela Hinterholzer © Cleanhill Studios

Pressefoto 4: Georg Trimmel © Cleanhill Studios

Pressefoto 5: Anna Trippl © Cleanhill Studios

Für Rückfragen:

Evelyn Gutleiderer, MA
Marketing & Kommunikation bei der Moststraße
evelyn.gutleiderer@moststrasse.at
Mobil: +43 676/360 9296