



e-mobil

an der Moststraße

Eine gemeinsame Initiative von gda Amstetten
und LEADER Region Tourismusverband Moststraße

Georg Trimmel, LEADER Region Moststraße



MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



LE 14-20
Entwicklung für das Ländliche Raum



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung der
ländlichen Räume
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



LEADER Region Tourismusverband Moststraße

A-3362 Öhling, Mostviertelplatz 1/1/4
T 07475 / 53 340 500, office@moststrasse.at
www.moststrasse.at, www.gockl.at



4 Projektteile

e Tankstellen

- Tourismuskonzept
- Marketing (TESLA)
- Bewusstseinsbildung

4 Projektteile

Tankstellen

- Tourismuskonzept
- Marketing (TESLA)
- Bewusstseinsbildung





Tankstellen



E-Infrastruktur: Die Region Moststraße verfügt über ein flächendeckendes Netz an leistungsstarken, öffentlich nutzbaren Stromtankstellen.

⇒ mind. alle 12 km eine Lademöglichkeit mit 11kW/22kW

Im Zuge des Projektes werden

38 E-Tankstellen

errichtet



Tankstellen



24 Ladestationen werden über das Projekt finanziert. Die restlichen Ladestationen werden von den Standorten selbst finanziert.

Kosten für Standorte:

- Gemeinden € 2.000 (netto)
- Betriebe € 1.800 (netto)
- Montagekosten über € 1.500 (netto)
- Bereitstellungsgebühr EVN
- Stromkosten für die ersten beiden Jahre
- anfallende Arbeiten (Fundament, Betonsockel, ...)

Standortkriterien:

- Touristische Eignung
- Regionale Verteilung
- Technische Machbarkeit



Tankstellen



GEMEINDEN

- Ertl
- Zeillern
- Weistrach
- Allhartsberg
- Biberbach
- Amstetten (4x)
- St. Valentin
- Behamberg
- Ennsdorf
- Öhling
- Seitenstetten
- Strengberg
- St. Peter
- Wolfsbach
- Wallsee
- St. Georgen/Ybbsfeld
- Ardagger Stift
- Stephanshart
- Euratsfeld
- Viehdorf
- Blindenmarkt
- Neuhofen/Ybbs
- Kollmitzberg
- Ferschnitz
- Aschbach
- Oed

BETRIEBE

- Euratsfeld (Hotel Gafringwirt)
- Winklarn (GH Graf)
- St. Valentin (Hotel Rogl)
- Neuhofen/Ybbs (Hotel Kothmühle)
- Kematen (GH Bachlerhof)
- St. Valentin (GH Wallner)
- Ertl (GH Wendtner)
- Haag (Tierpark)
- Apro (Oed)





4 Projektteile

 Tankstellen

- **Tourismuskonzept**
- **Marketing (TESLA)**
- **Bewusstseinsbildung**

Tourismuskonzept



Tourismus: Durch die Integration von Elektromobilität in das touristische Angebot der Moststraße wird ein touristisches Alleinstellungsmerkmal geschaffen.

I: Durch ein passgenaues Angebot sollen neue Gästegruppen angesprochen werden (E-Auto Besitzer, technikaffine, umweltbewusste Gäste, ...).

II: Während der Ladedauer sollen gastronomische und touristische Angebote in Anspruch genommen werden.

⇒ **Auswahl der Standorte:**

- Tourismusbetriebe
- Gemeinden in guter touristischer/gastronomischer Lage

Partner: Tourismusagentur Conos, LEADER Region Eisenstraße.

Zeitplan:

- Präsentation im Herbst-Winter 2016
- Umsetzung in der Saison 2017

Tourismuskonzept

- **Touristische-Highlights** sammeln
- Zusammenfassen zu **4 thematischen Routen**
- Gebiet der **Eisen- und Moststraße**
- Passende **Namensgebung** für Routen (Most, Eisen, ...)
- **Passende Angebote** bei Tourismusbetrieben
- **Drucksorten und Homepage** mit Routen und Betrieben





4 Projektteile

Tankstellen

- Tourismuskonzept
- **Marketing (TESLA)**
- Bewusstseinsbildung

• Marketing



Marketing: Die Region Moststraße wird weit über die Regionsgrenzen hinaus als elektromobile Vorzeigeregion wahrgenommen.

Allgemeine Kommunikations- und Marketingmaßnahmen

- Pressearbeit
 - Pressereisen
 - Pressekonferenzen
 - Presseausendungen
- Medienkooperationen
- Werbeauftritte (Messen, Veranstaltungen, ...)
- Kontakte zu Vereinen (Tesla-Club, etc.)
- Eigene Veranstaltungen (Mobilitätstage, etc.)
- ...



• Marketing – TESLA S70



Attraktives Elektroauto als
touristische Attraktion,
Werbemittel, Eyecatcher,
Vorzeigemodell, ...

Moststraßen Branding

3 Jahre LEASING – **Finanzierung über Sponsoren** (keine Projektmittel)

- IKW, Apro Kassensysteme, Stadtwerke Amstetten, Raiffeisenbank Amstetten

Gemeinden: Nutzen Auto für Veranstaltungen (Mobilitätstage, Preise, etc.)

Betriebe: Nutzen Auto für touristische Angebote (Packages, Hochzeiten, etc.)

4 Projektteile

Tankstellen

- Tourismuskonzept
- Marketing (TESLA)
- **Bewusstseinsbildung**





- **Bewusstseinsbildung**

***Bewusstseinsbildung:** Die nachhaltige Ausrichtung der Region Moststraße wird von der Bevölkerung getragen.*

Auftritt als E-Mobile Zukunftsregion nur mit Bevölkerung möglich -
Bewusstsein für nachhaltige Mobilität schaffen!

- Möglichkeiten und Chancen von Elektromobilität
- Bewusstsein für eigenes Mobilitätsverhalten
- Carsharing, Multimodale Mobilität, ...
- Vernetzung mit Partnerorganisationen
- Seminare für Gemeinden und Tourismusbetriebe



4 Projektteile

e Tankstellen

- Tourismuskonzept
- Marketing (TESLA)
- Bewusstseinsbildung



Klima- und Energie-
Modellregionen
heute aktiv, morgen autark



e – Tankstellen in Gemeinden

Das ist zu beachten!

14.6.2016 Werner Brunmayr

Wo laden?

1. Zuhause



- Fix montierte Wallbox mit bis zu 11kW
- „Mobile“ Wallbox kann auch unterwegs genutzt werden (wenn die dahinterliegende Installation.....???)
- Langsame (über Nacht bis beschleunigte Ladung)



Wo laden? 2. Unterwegs - beschleunigt



e-mobil
an der Moststraße

- Ladesäule im öffentlichen Bereich
- Beschleunigtes (11kW – 22 kW) laden
- Während eines 1 bis 3 stündigen Aufenthalts
- Angebot beim Aufenthalt wichtig (Gastro, Shopping, Freizeit, etc...)

Wo laden?

3. Unterwegs - schnell



- Ladesäule an Verkehrsknoten, Rasthäusern, etc...
- **Schnelles** laden 43 kW AC und bis zu 60 kW DC
- 80% Nachladung in weniger als 30 min

Motivation für Gemeinden

- Vorbildwirkung Vorreiterrolle der Gemeinde
- Angebot für die Bevölkerung
- Angebot für Gäste
- Im Rahmen von e-mobil an der Moststraße vom Gesamtprojekt (Tourismuswerbung, Bekanntheit, etc.. profitieren)

Verrechnung ?

- Strom hat einen hohen Wert und soll etwas kosten!
- Derzeit ist Verrechnung aufgrund der sich erst entwickelnden Nutzung oft noch teurer als den Strom kostenlos abzugeben (Standortabhängig sehr unterschiedlich !!)
- Als gezielte Förderung
- Umstellung auf Verrechnung in ca. 2 Jahren sinnvoll

Technische Voraussetzung 1

- Ladesäule soll kostengünstig aber zukunftsicher an das Stromnetz angeschlossen werden
 - Nutzbarer Anschluss vorhanden?
 - wie hoch ist die bestehende Anschlussleistung bzw. Ausnutzung
 - Investition erforderlich (Ziel = ohne Wandlerrmessfeld auszukommen ?, Umbauten am Verteiler, Bauarbeiten....

Technische Voraussetzung 2

- Ladesäule soll auf einem sinnvollen Standort stehen
 - Zentral und sichtbar
 - aber nicht die besten Parkplätze reservieren
 - Anschluss unter vertretbarem Aufwand

Oft eigener Stromanschluss mit freistehenden Zählerkasten notwendig. Höhere Investition, höhere Betriebskosten.....



Tankstellen



EVN als Partner

E-Tankstellen: Mehler E-Zapfsäule
2xTyp2 (22kW)
2 Schuko Steckdosen

Maximalversion – Anpassung an den jeweiligen Standort!



Revolution

e-mobil
an der Moststraße

- Die Moststraße wird zur e-mobilen Zukunftsregion
- Flächendeckendes Netz an Elektro-Ladestationen
- Alle 12 km eine Lademöglichkeit

auf in die Zukunft!

Wir sind **e-klar**



Weitere Informationen auf

gockl.at
schreit's raus

gockl.at
schreit's raus

EVN

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



LE 14-20
Lebensweg für die Lebenszone



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung der
ländlichen Räume
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



Klima- und Energie-
Modellregionen
heute aktiv, morgen autark

LEADER Region Tourismusverband Moststraße

A-3362 Öhling, Mostviertelplatz 1/1/4
T 07475 / 53 340 500, office@moststrasse.at
www.moststrasse.at, www.gockl.at



MAG. (FH) WERNER BRUNMAYR
GESCHÄFTSFÜHRUNG



MAG. (FH) WERNER BRUNMAYR
INGENIEURBÜRO FÜR ENERGIE, UMWELT UND LANDWIRTSCHAFT

Adersdorf 2
3354 Wolfsbach

E-Mail: werner.brunmayr@brunmayr-energie.at
Tel: +43 699 / 814 62 707



**Klima- und Energie-
Modellregionen**
heute aktiv, morgen autark



MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raumes
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



LEADER Region Tourismusverband Moststraße

A-3362 Öhling, Mostviertelplatz 1/1/4
T 07475 / 53 340 500, office@moststrasse.at
www.moststrasse.at, www.gockl.at